



Звіт про діяльність ГО «Філософія Серця»

Організаційно-правова форма: Громадська організація «Філософія Серця» - громадська, неурядова, неприбуткова організація.

Рік створення: 2007

Діяльність організації поширюється на всій території України, є партнери в державах Європейського Союзу та країнах СНД .

Місія: залучення громадськості до процесів розробки політики та прийняття управлінських рішень органами влади у найважливіших сферах суспільного розвитку, консолідація зусиль інститутів громадянського суспільства, вирішення соціальних проблем.

Основні напрями діяльності:

- 1.Проведення громадського моніторингу та експертизи діяльності органів влади.
- 2.Участь у розробці та реалізації державної і регіональної політики у сфері соціального захисту населення.
- 3.Вивчення та впровадження в Україні міжнародного досвіду у сфері запобігання та протидії корупції. Участь у розробці, впровадженні та контролі за виконанням національної антикорупційної політики, зокрема на регіональному рівні.
- 4.Інформаційно-просвітницька діяльність. Сприяння реалізації прав громадян на вільний доступ до інформації.
- 5.Організація дозвілля та відпочинку дітей та молоді. Проведення літніх таборів, проведення «Школи фінансової грамотності».
- 6.Співпраця з вищими навчальними закладами Вінниці щодо зміцнення та посилення експертного потенціалу та обміну досвідом.

Виконані проекти та ініціативи у 2019 році:

Публічні закупівлі, бюджет

Dozorro у Вінницькій області

В червні 2017 року у Вінниці запрацювало представництво моніторингової мережі Dozorro на базі громадської організації «Філософія Серця».

В моменту вступу в дію закону «Про публічні закупівлі» в цій сфері відбулись принципово нові підходи до процесу закупівель. Вони кардинально відрізняються прозорістю на всіх стадіях. І якщо раніше, за старого закону, в державних закупівлях були майже постійні «гравці», то з новим законом, з'явилися і нові учасники процесів. І ними стали не тільки учасники самих закупівель, але й бажаючі моніторити та аналізувати закупівлі. Тож, коли «Філософія Серця» отримала кредит довіри від Dozorro, на неї була покладена велика відповідальність не тільки за свою репутацію, але й за імідж всієї моніторингової спільноти.

За час роботи в мережі Dozorro аналітиками ГО ФС було підготовлено 3312 звернень, з них 256 у 2019 році, в яких описувались факти порушень в майже 700 закупівлях. Детально про роботу ГО ФС можна [тут](#).

The screenshot shows the profile page for 'Філософія Серця' on the Dozorro platform. The header includes the Dozorro logo and navigation links: Інструкції, Блоги, Новини, Dozorro-спільнота, FAQ, and Інструменти. The profile information includes:

- Organization:** Філософія Серця (verified), 25002 Dozorro coins, 32002 points.
- Certification:** Базова сертифікація (verified).
- Participants:** Юлія Грига, Олена Поліщук, Ольга Пантелеймонова.
- Contact:** +380432697838, http://fs.edukit.vn.ua/, https://www.facebo...
- Region:** Вінницька область.
- Interesting Stories:** 19 записів у блогах.
- Reviews:** 21 Відгуки на ГО.
- Controlled Purchases:** 1513778502 грн.
- Controlled Region:** 39 Відпрацьованих відгуків в регіоні.
- Controlled Purchases:** 1586 закупівель.
- Controlled Region:** 3312 звернень / 1904 отримано результатів.
- Violations:** 1951 виявлено порушень.
- Activity:** 30 закупівель на місяць.
- Legend:** зрада (red), перемога (green), порушень не виявлено (grey).
- Calendar:** від [] до [] Відсотрувати.

«Моніторинг закупівель сектору освіти у Вінницькому регіоні»

Дослідження «Моніторинг закупівель сектору освіти у Вінницькому регіоні» здійснено громадською організацією «Філософія Серця» за підтримки Фонду «The Partnership for Transparency Inc.»

Об'єктом моніторингу були замовники сфери освіти - у 10 об'єднаних територіальних громадах у Вінницькій області та м. Вінниці.

Предметом моніторингу було дотримання замовниками сфери освіти вимог Закону України «Про публічні закупівлі».

Мета моніторингу - проведення об'єктивної та незалежної оцінки стану виконання законодавства у сфері публічних закупівель у Вінницькій області.

місто Вінниця

Моніторинг закупівель у сфері освіти м. Вінниці та 10 об'єднаних територіальних громад у Вінницькій області (далі ОТГ) охопив період з липня 2018 року по липень 2019 року.

Інформацію про 34 навчальні заклади м. Вінниці, які є замовниками в розумінні Закону України «Про публічні закупівлі» і здійснюють закупівлі в системі електронних закупівель Прозорро, розміщено в повному обсязі на сайті Вінницької міської ради. Це значно полегшило пошук інформації про освітні закупівлі.

Особливість придбання меблів, дидактичних матеріалів та комп'ютерної техніки навчальними закладами міста для Нової української школи (надалі НУШ) є те, що у 2018 році закупівлі здійснювалися в основному комплектами, а вже у 2019 році окремими об'єктами - стільці, парти/столи.

Об'єднані територіальні громади

Інформацію про навчальні заклади ОТГ, які є замовниками в розумінні Закону України «Про публічні закупівлі» і здійснюють закупівлі в системі електронних закупівель Прозорро, отримували через інформаційні запити до міських/сільських/селищних рад - ОТГ. Пошук міських/сільських/селищних рад здійснювався через інтернет ресурс [Децентралізація в Україні](#).

При відборі ОТГ монітори зіткнулися з наступними проблемами (станом на 16.02.2019р.):

- ОТГ не має власного сайту та на сайті [Децентралізація в Україні](#) відсутня контактна електронна адреса. Форма зворотного зв'язку не робоча. Приклад - Лука-Мелешківська сільська об'єднана територіальна громада;
- Не отримано відповіді на інформаційні запити від Якушинецької, Краснопільської та Новогребельської ОТГ.
- Отримані відповіді від ОТГ, не в повній мірі відповідали змісту запиту.

Приклад – Ситковецька селищна рада.

Перелік ОТГ, які стали об'єктами моніторингу: Бабчинецька сільська рада, Барська міська рада, Дашівська селищна рада, Гніванська міська рада, Калинівська міська рада, Немирівська міська рада, Оратівська селищна рада, Ситковецька селищна рада, Томашпільська селищна рада, Тростянецька селищна рада.

Навчальні заклади м. Вінниці всі є самостійними замовниками публічних закупівель. На рівні ОТГ зафіксована різна практика здійснення закупівель.

Висновки аналізу

На основі аналізу вищезазначеної інформації можна зробити наступні висновки:

1. Відсутність у відкритому доступі інформації про потреби навчальних закладів у закупівлі шкільних меблів або узагальненої інформації про потреби у розпорядника бюджетних коштів не дає можливість оцінити рівень забезпеченості закладів освіти шкільними меблями.
2. Відсутній єдиний принцип побудови «закупівельної системи» на рівні ОТГ. Переважна більшість об'єктів моніторингу перейшла на формат «єдиної закупівельної організації» через відділи освіти або центри по обслуговуванню закладів освіти. Мають місце випадки, коли сама ОТГ здійснює закупівлі для освіти (м. Бар, смт. Томашпіль), що значно ускладнює пошук саме освітянських закупівель і, відповідно, не дає змоги їх оцінити. Лише у Немирівської ОТГ крім центру по обслуговуванню закладів освіти, закупівлі проводять самі навчальні заклади.
3. Відсутній єдиний принцип визначення предмету закупівлі. Так при визначенні предмету закупівлі по «ДК 021:2015: 39160000-1 — Шкільні меблі» мають місце наступні комбінації: комплект – стіл та стілець учнівський; комплект - певна кількість комплектів - стіл та стілець учнівський; комплект - певна кількість комплектів - стіл та стілець учнівський, стіл та стілець вчительський, дошка/и, тумба, тощо. При цьому замовники зазначають вартість одного із таких комплектів. Через таку ситуацію вбачається неможливим порівняти вартість закуплених меблів та оцінити ефективність використання бюджетних коштів.
4. Планування закупівель відбувається на належному рівні, однак замовники не зазначають в планах додатково виділені або зекономлені кошти. Це унеможлиблює об'єктивну оцінку і кваліфікується як уникнення відкритих торгів.
5. Майже всі замовники, що проводять закупівлі через процедуру звітування неналежним чином заповнюють форму звіту про укладені договори.
6. Вартість одиниці придбаних столів/стілець учнівських у 2019 році ЗОШ міста Вінниці. Рис.1.
7. Вартість одиниці придбаних комплектів шкільних меблів по 10 шт. кожний у 2018 році ЗОШ міста Вінниці. Рис.2.

8. Вартість одиниці придбаних комплектів шкільних меблів у 2018 році у комплектах різної кількості столів та стільців від 8 до 32 шт. у комплекті ЗОШ міста Вінниці. Рис.3.

9. Вартість одиниці придбаних комплектів шкільних меблів у 2018-2019 роках ЗОШ ОТГ. Рис.4.

10. По м. Вінниці:

Середня вартість столів – 1058,20 грн.

Найдорожчі столы були придбані ЗОШ-гімназія №6 по ціні **2304,00 грн.**, за найнижчою ціною – по **980,10 грн.** столи купили ЗОШ №2, №3, №5, №7, №8, №17.

Середня вартість стільців – 637,39 грн.

Найдорожчі стілці придбані ЗОШ-гімназія №6 – по ціні **988,00 грн.**, за найнижчою ціною – по **623,70 грн.** столи купили ЗОШ №2, №3, №5, №7, №8, №10, №17.

11. По ОТГ:

Середня вартість комплекту (стіл+стілець) – 1220,67 грн.

Найдорожчі комплекти були придбані Немирівською ЗОШ-гімназія №2 по ціні **1640,00 грн.**, за найнижчою ціною Бабчинецькою ОТГ – по **800,00 грн.**

З повним текстом дослідження можна ознайомитись на сайті організації в розділі «Проекти».



«НОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІНСЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ»

Хто?

Проект виконувався громадською організацією «Філософія Серця» в партнерстві Донецьким національним університетом ім. Василя Стуса.

Куратором проекту є Департамент правової політики та якості Вінницької міської ради.

Що прагнули досягти?

Ідея проєкту полягала у розвитку нових аспектів управлінської компетентності та відпрацювання відповідних поведінкових моделей керівників вищої/середньої ланки комунальних підприємств ВМР.

Мета проекту - підвищення рівня управлінської та сервісної компетентності керівного складу а також адміністраторів та диспетчерів, комунальних підприємств ВМР, на основі відпрацювання поведінкових моделей ефективного керівника, формування компетентностей надавачів послуг в сфері впровадження стандартів обслуговування, клієнтоорієнтованого підходу та смайл-філософії сервісу, формування навичок збереження власного ресурсного стану та профілактики синдрому професійного вигорання в межах циклу тренінгів з використанням новітніх ідей та інструментів поведінкової економіки, економіки вражень, психології управління.

Що зроблено?

1. Розроблена нова комплексна навчальна програма, зміст якої поєднує інструментарій класичного менеджменту та новітніх концепцій поведінкової економіки, економіки вражень для проведення на цій основі серії тренінгів «Smile-філософія життя та ефективності: управлінська та сервісна компетентність» для двох категорій учасників:

- для керівників та заступників керівників комунальних підприємств ВМР;
- для адміністраторів та диспетчерів комунальних підприємств ВМР.

Термін: серпень-вересень 2019 р.

2. Сформовані групи учасників з залученням експерта з числа керівного складу ВМР у відповідності до цілей проєкту та діяльності комунальних підприємств ВМР.

Термін: 10-20 вересня 2019 р.

3. Проведення у відповідності до розробленої програми серії тренінгів “Smile-філософія життя та ефективності: управлінська та сервісна компетентність” – дводенний тренінг для кожної групи.

Для першої групи керівного складу комунальних підприємств ВМР тренінги проводились 21 та 28 вересня, для другої – 05 та 18 жовтня 2019 р.

Для першої групи адміністраторів та диспетчерів КП ВМР тренінги проводились 26 та 27 вересня, для другої - 10 та 11 жовтня 2019 р. Як це було?

В результаті першого тренінгового дня учасники-керівники та заступники керівників комунальних підприємств ВМР:

- з'ясували значення компетентності, яка об'єднує ділові та особистісні характеристики фахівця, що в сукупності забезпечують вирішення професійних завдань; проявляється в конкретних поведінкових моделях, яка залежить від професіоналізму (фахові знання, особистісні риси, уміння, навички) та мотивації (цінності, установки, очікування, прагнення);
- систематизували ключові управлінські ролі (лідера, стратега, професіонала, організатора, комунікатора) та відпрацювали відповідні поведінкові моделі керівника.
- поетапно відпрацювали управлінські компетентності – управління особистою ефективністю, управління поведінкою працівників, управління мисленням працівників, вплив на поведінку жителів міста та сприйняття ними змін.

В результаті другого тренінгового дня:

- проаналізували та сформувавши особистий перелік ознак розвинутої управлінської компетентності;
- відпрацювали моделі управлінської взаємодії;
- обговорили ідеї, інструменти та результати застосування smile-філософії.

Отримані та актуалізовані компетентності, за результатами післятренінгового опитування, сприятимуть підвищенню якості та результативності управління, покращенню коректності та своєчасності управлінських рішень, процесу їх розробки, прийняття та реалізації на відповідному рівні.

В результаті першого тренінгового дня учасники-адміністратори та диспетчери комунальних підприємств ВМР дізналися про ідею Smile-філософії сервісу, шляхом фасилітації усвідомили:

- ознаки якісного сервісу;
- наслідки неякісного обслуговування для громадянина, громади, місцевої та центральної влади, працівників комунальних підприємств;
- необхідні для якісного сервісу компетенції працівників комунальних підприємств.

Під час тренінгу були відпрацьовані навички якісного обслуговування відвідувачів, зокрема:

- smile-привітання відвідувача;
- доброзичливого з'ясування причини звернення / потреби відвідувача, активного слухання, постановки ввічливих питань;

- Smile-надання послуги, застосування позитивної лексики, мови вигоди відвідувачів;
- роботи із запереченнями відвідувачів, безконфліктного вирішення проблем та суперечок, спілкування зі «складними» клієнтами.

В результаті другого тренінговго дня учасники дізналися про емоції та їх роль у особистому та професійному житті шляхом фасилітації усвідомили:

- сутність емоцій та почуттів їх властивості та спектр;
- професійне значення емоційної компетентності, вплив емоційного стану на комунікації, наслідки стримання емоцій;
- значення, оцінку, складові ознаки та шляхи розвитку емоційного інтелекту;
- поняття причини виникнення та наслідки професійного вигорання та стресів;
- симптоматика професійного вигорання та методи боротьби з ним;
- поняття особистого розвитку, його складові елементи та техніки удосконалення.

Під час тренінгу були відпрацьовані вміння та навички:

- діагностики особистих емоцій та причин їх виникнення;
- ідентифікації емоційного стану споживачів, колег; техніки емоційної саморегуляції та корегування емоційного стану інших, вербалізації почуттів;
- реакції на емоційний стан інших та їх корегування;
- діагностики симптомів синдрому професійного вигорання та пошуку підходів для профілактики та боротьби з професійним вигоранням;
- використання технік особистого та професійного розвитку.





Що ми досягли?

Отримані та актуалізовані компетентності, за результатами післятренінгового опитування, сприятимуть покращенню якості обслуговування, впровадженню Smile-філософії сервісу на комунальних підприємствах м. Вінниця за рахунок поширення прийомів доброзичливої комунікації з клієнтами. Запропоновані в тренінгу підходи щодо боротьби з професійним вигоранням, сприятимуть закріпленню персоналу на комунальних підприємствах та формуватимуть більш позитивне ставлення працівників до робочого процесу.

Під час програми було використано такі тренінгові техніки та інструменти, як: групова дискусія, діагностичні вправи, ситуативні, рольові та імітаційні ігри, кейс-методи, аналіз відео фрагментів, вправи айсбрейкери та енерджайзери, управлінські поєдинки тощо.

В найближчій перспективі - нарощення управлінської компетентності учасників, яка забезпечила вміння використовувати комплекс сучасних знань щодо актуальних ролей ефективного керівника та складових управлінської компетентності; відпрацювали результативні поведінкові моделі лідера, стратега, професіонала, організатора, комунікатора; опанували оцінку та самооцінку досягнутого рівня управлінської

компетентності та визначили потреби та перспективи професійного та особистісного зростання; навчилися ситуативно підбирати ефективну комбінацію управлінських ролей.

В подальшому - підвищення якості управлінських рішень, що приймаються на рівні громади за рахунок свідомого професійного та особистісного зростання фахівців, які безпосередньо впливають на їх формування, коригування, прийняття, реалізацію; відпрацювання ефективних інструментів презентації програм стратегічного та поточного розвитку громади для різних цільових аудиторій.



З повним текстом Звіту можна ознайомитись на сайті організації в розділі «Проекти».

Доступ до публічної інформації

Невід'ємним напрямком роботи організації залишається доступ до публічної інформації.

Цей напрям роботи включає ще постійне навчання для працівників структурних підрозділів облдержадміністрації, райдержадміністрацій відповідальних за доступ до публічної інформації. Навчання проводиться спільно з апаратом облдержадміністрації на базі Центру перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій Вінницької області.

Фінансова грамотність

У 2019 році реалізовувався соціальний проект "Школа відповідального батьківства".

Проект розроблений та реалізовувався в рамках Обласної комплексної програми підтримки сім'ї, запобігання домашньому насильству, забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків та попередження торгівлі людьми на період до 2021 року, затвердженої рішенням сесії Вінницької обласної Ради 7 скликання від 20 грудня 2016 року № 226.

Строк реалізації проекту, проведення заходу: травень– червень 2019р.

Місце реалізації проекту - Вінницька область.


Мета та обґрунтування актуальності реалізації проекту: Сприяти становленню батьківської компетентності шляхом усвідомлення і осмислення механізмів діалогічного спілкування та формування вмінь і навичок конструктивної взаємодії з дітьми у сім'ї.


Основні завдання проекту:

- розглянути роль батьківства в житті людини;
- обґрунтувати важливість відповідального ставлення до наґродження дитини;

- проаналізувати шляхи у вихованні та їх вплив на процес формування особистості дитини;
- визначити основні засади усвідомленого батьківства.

Результати проекту:

 учасники і учасниці семінару дізналися про чинники, які є необхідними для створення міцної сім'ї: турбота один про одного, проведення разом дозвілля,

 повага, спілкування, духовне здоров'я (чесність, відповідальність, терпіння, душевне тепло), подолання сімейних криз.

Щиру подяку колектив нашої організації висловлює нашим постійним партнерам:

- Інститут соціально-економічних і політичних ініціатив
- Transparency International Україна
- Центр громадської активності “Результат”
- Донецький національний університет ім. Василя Стуса
- Вінницька міська рада
- Вінницька облдержадміністрація

Наші фінанси:

